

## Evaluering af Twitter på Økonomikonferencen, Driftsøkonom, Christian Primdahl, Heden & Fjorden



	Spørgsmål:	Svar, gerne uddybende:
<b>Twitter-aktiviteten som helhed</b>	Synes du om at tweete?	Nej, egentlig ikke.. Jeg bruger generelt ikke de sociale-medier til 'promovering', og jeg er sjældent aktiv på fx Facebook.  Jeg er ikke tilhænger af at dele hele sit liv – privat eller arbejde – offentligt.
	Ser du andre muligheder for at bruge Twitter i din branche/i dit fagområde?	De sociale medier er selvfølgelig en billig, stor eksponering, som rammer mange – hurtigt.  Twitter kan især bruges ifht. Nyhedsdeling, mener jeg.
	Vil du fortsætte med at tweete?	Nej, det er ikke planen.
<b>Twitter ved begivenheder</b>	Hvad synes du om at budskaber fra konferencen bliver spredt?	Det bliver meget kunstigt, synes jeg, på denne måde. Fokus var mere på kvantitet (antallet af tweets) end kvalitet (indhold)  Jeg kan selvfølgelig kun være enig i, at det er godt, budskaber bliver delt, og jeg bidrager gerne til det.
	Giver det værdi for dig, kollegaer eller andre interesserede at få mulighed for at følge konferencen og dets indhold via #ØK14 på fx Landbrugsinfo?	Både og. Der var for mange tweets, synes jeg. Det havde været bedre med få tweets, som diskuterede indholdet dybere – evt. ved indbyrdes diskussion på de enkelte tweets (dialog, likes, kommentarer)
	Giver definerede hashtags som fx #ØK14 mening i andre fremtidige sammenhænge?	Det giver selvfølgelig mening i forhold til, at man som læser kan emnesøge indenfor sit interessefelt.
	Fulgte kollegaer med på	Nej, det er ikke mit indtryk.

<b>Twitter som videnspredning</b>	Landbrugsinfo eller på Twitter?	
	Har du fået respons på dine tweets?	Nej, ikke udover dem, der allerede var på økonomikonferencen.  Jeg var ikke Twitter-bruger i forvejen, og jeg havde ingen followers, hvilket selvfølgelig giver en del af forklaringen.
	På Videncentrets intranet kunne man følge #ØK14 i en Twitter-boks*(se billede) – blev en tilsvarende delt ved jer?	Ved os? Altså, der blev ikke vist noget på HFLC.dk så vidt jeg ved.
<b>Twitter som fagligt talerør</b>	Hvilke muligheder ser du for Twitter som faglig promovning og ideen om at være med til at italesætte emner, debatter og diskussioner i et offentligt forum?	Der er store muligheder ved korrekt brug. Det kræver dog en kæmpe indsats at få followers, som vil debattere.  Man bør også tænke meget over, hvem målgruppen er, og vi må sande, at vi har mange landmænd, som formentlig ikke bruger Twitter

\*Indlejring af Twitter-boks fra Videncentrets intranet, hvor medarbejdere kunne følge med i alle tweets tagget med #ØK14

## Tweets fra Økonomikonference 2014

### Tweets



**Anne Kathrine Platz** @LundPlatz 47m  
@shaHedenFjorden - ja det havde #øk14 et bud på, søg evt. Generation Y af Lars Lundby



**Gert Klitgaard** @klit\_gert 3 okt  
Jacob og monolet styrer for vildt #øk14  
Udvid



**Søren Hansen** @shaHedenFjorden 3 okt  
@LundPlatz @DjurslandLbf Interessant spørgsmål om hvordan verden ser ud om 30 år. Havde #øk14 et bud på det?  
Udvid



**Jens Loff** @LoffJens 3 okt  
Tak for i år #øk14  
Udvid



**Anne Kathrine Platz** @LundPlatz 3 okt  
Husker vi at se på hvor omverdenen er om 30 år, og ikke kun hvor landmanden/virksomhedslederne er? #øk14  
Retweetet af Landboforening  
Udvid



**Jens Loff** @LoffJens 3 okt  
"Man skal se AP pension som en sparringspartner, i stedet for en modspiller" Jacob Therkildsen, landmand, Nygård #øk14  
Retweetet af Landboforening  
Udvid

Skriv nyt tweet...